## Методические материалы в помощь участникам конкурса «Центр культуры Пермского края»

**Общие рекомендации к разработке и написанию проекта в социокультурной сфере**

Уважаемые коллеги!

Программа «Пермский край – территория культуры» стартовала в 2007 году как продолжение проекта «Пермь – культурная столица Поволжья 2006 года».

Программа направлена на реализацию в территориях Пермского края инновационных социо-культурных проектов, развитие современного менеджмента в сфере культуры, поддержку инициатив на конкурсной основе. Одно из основных направлений программы – организация и проведение конкурса «Центры культуры Пермского края».

Территории края соревнуются за присвоение статуса «Центр культуры» с возможностью получения значительной финансовой поддержки на годовую реализацию проектов в культурной сфере. Для этого участники составляют комплексный проект, представляющий собой сумму конкретных социокультурных мероприятий (объединенных общими: идеологией, структурой управления, ресурсами), реализуемых на одной территории в течение одного календарного года. Участники конкурса – муниципалитеты Пермского края.

Конкурс проводится в трех группах в зависимости от количества жителей муниципального образования или отдельного поселения, входящего в него. В каждой группе ежегодно определяется по одному победителю, который получает звание центра культуры Пермского края и субсидию из краевого бюджета на реализацию своего проекта.

Программа реализуется при поддержке Министерства культуры Пермского края.

Общие понятия:

**Социокультурный проект** – логически завершенный план действий, направленный на реализацию какой либо важной для культурного развития территории задачи.

**Проект** – это комплекс взаимосвязанных работ, для выполнения которых выделяются соответствующие ресурсы и устанавливаются определенный сроки.

# Постановка проблемы

Задачи этого раздела – описать, почему возникла необходимость в выполнении проекта и как поставленная проблема соотносится с целями и задачами заявителя.

Из описания проблемы жюри должно будет уяснить себе сферу ваших интересов – над, чем вы работаете. В целом в этом разделе описывается ситуация, побудившая вас приступить к разработке проекта.

Вы должны объяснить, зачем нужен ваш проект. Описание проблемы должно отражать объективный взгляд на ситуацию в муниципалитете.

Особое внимание следует обратить на то, что формулировка проблем не должна отражать внутренние потребности вашей организации или муниципалитета. В частности, отсутствие у вас денег на развитие социокультурной сферы – не проблема. Это очевидно из самого факта обращения за финансовой помощью. Важно ответить на вопрос, для решения какой проблемы вам нужны деньги. На что вы направите полученные вами средства?

Лучше всего, если для доказательства вашей компетенции в данном вопросе вы включите в проект соответствующие статистические данные, докажете, что вы действительно собираетесь решить конкретную задачу.

Лучше всего привести ряд наиболее эффектных данных, наглядно иллюстрирующих ситуацию.

Основные задачи раздела **«Постановка проблемы»:**

1. **Дать сжатую формулировку ситуации,** на которую вы считаете негативной и требующей изменения. Объяснить (доказать), почему она таковой является. Что будет, если проблема не найдет решения. Каковы масштабы проблемы.
2. **Логически связать задачи, выполняемые вашей территорией (организацией), с проблемами, которые вы собираетесь решить.**
3. **Сделать заявление о потребности в проекте.** Необходимо убедить экспертов в том, что проблема в принципе разрешима, если будут созданы определенные условия (возможности).
4. **Установить, чьи интересы затрагивает эта проблема.** Назовите группы людей (целевую аудиторию проекта), которые испытывают влияние сложившейся ситуации, покажите, что это для них означает.
5. Подтвердить насущность проблемы **с помощью дополнительных материалов.** Желательно, чтобы вы ссылались не только на себя и свои умозаключения, но и на факты.
6. **Быть реалистичными** – ставить действительно разрешимые задачи.
7. Заинтересовать ярким образом, положенным в основу проекта.

# Цели и задачи проекта

Цели и задачи проекта дают представления, каковы будут итоги выполнения проекта.

**Цель** – общий итог, во имя чего предпринимается проект. Цель должна показать тип проблемы, с которым имеет дело проект. Тем самым цели отличаются от задач.

Цели должны быть не только достижимыми в принципе, но и достижимыми в указанные сроки при тех затратах, которые вы предположили.

Цель проекта должна включать описание ситуации, к которой приведут изменения, произошедшие благодаря работе по проекту. Цель – это тот «приз», к которому стремитесь, работая над проектом.

**Задачи** – конкретные, частные результаты, которые заметно отличаются друг от друга, этапы и шаги, которые позволяют достичь цели. Это четкие и поддающиеся измерению результаты работы вашего проекта, те ступени на пути у цели, которые нельзя миновать, иначе цель проекта не будет достигнута.

Задачи – это те возможные улучшения ситуации, которую вы описывали в разделе «Постановка проблемы», которые произойдут в результате в результате осуществления вашего проекта. Если каждый раз при написании задач вашего проекта вы будете рассматривать их в этом ключе, то легко поймете, как они должны выглядеть.

Задачи должны быть максимально конкретизированы. В них должны содержаться количественные данные о степени полезности проекта. Такие количественные данные называются показателями.

**Показатели** – инструмент, позволяющий точнее определить и разъяснить цели и задачи проекта и измерить его эффект. Это могут быть количественные и качественные показатели, статистические данные результаты социологических исследований и прочее.

Задачи всегда указывают на конкретный результат.

**Критерии оценки раздела «Цели и задачи».**

(на что смотрят эксперты):

1. Насколько четко описываются предполагаемые итоги выполнения проекта, поддающиеся оценке.
2. Насколько ясно, что получается в результате выполнения проекта, какие произойдут изменения в существующей ситуации.
3. Насколько цели и задачи логически вытекают из постановки проблемы.
4. По какой проблеме, сформулированной в предыдущем разделе, имеется, по крайней мере, одна четкая задача.
5. Насколько велика вероятность того, что в результате выполнения проекта задачи будут решены.
6. Насколько цели в принципе достижимы и результаты поддаются измерению.
7. Насколько из раздела ясно, кто извлечет пользу от выполнения проекта.
8. Указывается ли срок достижения цели.
9. Насколько язык ясен и четок.

# Методы и механизмы реализации проекта

Задачи этого блока – дать ясное представление о том, каким образом предполагается достичь конечные цели и решить поставленные задачи, другими словами, указать методы реализации проекта – это значит ответить на вопросы «Как именно?» и «Посредствам чего?».

Необходимо четко и понятно описать те виды деятельности (мероприятия), которые необходимы для получения желаемых результатов с помощью имеющихся и запрашиваемых ресурсов.

**Очень важно различить задачи и методы!**

Естественность логической цепочки: проблема – цель – задача – метод.

# Этапы реализации проекта и рабочий план-график

Из раздела должно быть ясно, что будет сделано, кто будет осуществлять действия, как они будут осуществляться, когда и в какой последовательности, какие ресурсы будут привлечены.

Здесь следует указать, какие этапы вы выделяете в ходе проекта. Это необходимо для того, чтобы понять, насколько логичен проект, вытекают ли этапы один из другого.

Рабочий план-график представляет собой последовательное воспроизведение событий (мероприятий) проекта с их кратким описанием и указанием сроков, в какой месяц что происходит. Более наглядно рабочий план-график можно представить в виде таблицы.

# Конкретный и значимый результат от реализации проекта

Это очень важный раздел заявки. Он должен показать реальное изменение ситуации в случае реализации проекта. Этот блок непрямую должен быть связан с разделом показателей.

# Обоснованность экономических расчетов, рабочего плана и бюджета проекта

Грамотно составленная смета лучше самого проекта показывает экспертам, насколько реалистичны авторы заявки в своей работе. Экономические расчеты должны содержать подробные расчеты на каждую строку сметы. Для разработки этого раздела лучше привлекать профессионального экономиста или бухгалтера либо воспользоваться их консультативной помощью.

Бюджет проекта должен быть обоснованным.

Это означает, что затраты на оборудование, материалы и другие расходы должны быть действительно необходимы для осуществления проекта, а не рассчитанными из общих нужд заявителя. При получении проекта конкурсная комиссия в первую очередь обращает внимание:

* на общую стоимость проекта;
* запрашиваемые средства;
* вклад самой организации в расходы по его реализации.

При составлении сметы расходов необходимо конкретизировать долюзаявителя в стоимость проекта. Она может находиться в разных статьях расходов бюджета: оплата труда, аренда помещения, которое будет использовано в процессе реализации проекта, расходных материалах, транспортных расходах и т.д. Естественно, что все эти расходы напрямую связаны с реализацией заявляемого проекта, но очень часто не учитываются при составлении его бюджета.

# Содержательный план

Содержательный план основных мероприятий должен соответствовать идеологической концепции программы. То есть каждое мероприятие, каждый пункт программы должен тем или иным образом раскрывать заявленную тему –образ программы, способствовать наиболее полному освещению заявленных направлений и составлять единый комплекс.

Содержательный план основных мероприятий программы – это детальное описание каждого мероприятия, которое включает, в том числе:

* определение формы проведения мероприятия (конкурс, фестиваль, выставка, акция и т.д.);
* указание целевой аудитории, на которую направлено мероприятие;
* краткую концепцию мероприятия с описание целей и задач в соответствии с указанными в положении конкурса ЦКПК-2020;
* описание предполагаемого круга основных участников и партнеров, в том числе финансовой поддержки, подтвержденной спонсорскими письмами (если есть);
* указание (если есть) на дополнительные конкурентные преимущества мероприятия (межрегиональный, межтерриториальный масштаб, уникальность для территории или всего Пермского края, международное партнерство в рамках мероприятии и т.п.);
* долгосрочные перспективы мероприятия и значимость для территории, Пермского края, России;
* готовность администрации поселения/города/района участвовать в подготовке мероприятия в плане создания необходимой инфраструктуры за счет дополнительных бюджетных средств;
* в случае необходимости – указание на аналог планируемого мероприятия.

Содержательный план основных мероприятий программы желательно составлять по блокам – главным направлениям программы, что позволяет наиболее четко представить контент программы.

В отличие от организационного плана, не предполагает приведения стоимости мероприятия. И наоборот, в организационный план не требуется включать подобное описание мероприятий.

*Приложение 1 к Порядку предоставления субсидий из бюджета Пермского края бюджетам муниципальных образований Пермского края на на проведение мероприятий «Пермский край – территория культуры»*

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ, представленных для участия в конкурсном отборе муниципальных образований для предоставления субсидий из бюджета Пермского края (I этап)

*Список изменяющих документов (в ред.* [*Постановления*](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=134793&date=10.11.2021&dst=100057&field=134) *Правительства Пермского края от 30.12.2019 N 1030-п)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Критерии оценки проекта | Балльная оценка |
| 1 | 2 | 3 |
| Содержание проекта | |  |
| 1 | Наличие в проекте мероприятий, ведущих к увеличению посещаемости учреждений культуры (создание новых выставок, проведение мастер-классов, организация арт-резиденций, открытие музейных экспозиций и т.д.) | Отсутствие - 0 баллов;  от 1 до 3 мероприятий - 1 балл;  от 4 до 5 мероприятий - 2 балла;  более 5 мероприятий - 3 балла |
| 2 | Создание в рамках проекта современной инфраструктуры (модернизация существующей) для творческой самореализации и досуга населения (культурно-образовательных и музейных комплексов, выставочных пространств) | Отсутствие - 0 баллов;  1-2 мероприятия - 1 балл;  3-4 мероприятия - 2 балла;  5 и более мероприятий - 3 балла |
| 3 | Привлечение к реализации мероприятий проекта партнеров из сектора малого предпринимательства в сфере культуры, туризма и креативных индустрий (партнеры и (или) организаторы/исполнители конкретных мероприятий проекта) | Отсутствие - 0 баллов;  1 партнер - 1 балл;  2-3 партнера - 2 балла;  4 и более партнеров - 3 балла |
| 4 | Повышение привлекательности территории муниципального образования Пермского края путем формирования и продвижения культурно ориентированного бренда муниципального образования Пермского края:  4.1. на муниципальном уровне;  4.2. на региональном уровне;  4.3. на межрегиональном и федеральном уровнях | Отсутствие - 0 баллов;  на муниципальном уровне - 1 балл;  на региональном уровне - 2 балла;  на межрегиональном и федеральном уровнях - 3 балла |
| 5 | Актуализация в рамках проекта специфического содержания местной идентичности (исторической, национальной, культурной, социальной и т.п.) | Отсутствие - 0 баллов;  наличие - 3 балла |
| 6 | Привлечение к реализации мероприятий проекта партнеров из числа социально ориентированных общественных (некоммерческих) организаций (далее - СОНКО), в том числе волонтеров культуры | Отсутствие - 0 баллов;  1-2 мероприятия с участием СОНКО и волонтеров культуры - 1 балл;  3-4 мероприятия - 2 балла;  5 и более мероприятий - 3 балла |
| 7 | Наличие в проекте новых для территории муниципального образования Пермского края видов культурной деятельности и мероприятий | Отсутствие - 0 баллов;  наличие - 3 балла |
| 8 | Наличие в проекте мероприятий, способствующих развитию местных творческих коллективов, личностей, повышению уровня профессионализма их руководителей и качества программ (мастер-классы, обмен опытом с коллективами других городов Пермского края и России, постановка новых программ и т.д.) | Отсутствие - 0 баллов;  наличие - 3 балла |
| 9 | Наличие в проекте мероприятий, направленных на развитие межмуниципального, межрегионального и международного сотрудничества | Отсутствие - 0 баллов;  наличие мероприятий с межмуниципальным сотрудничеством - 1 балл за каждое мероприятие;  наличие мероприятий с межрегиональным сотрудничеством - 2 балла за каждое мероприятие;  наличие мероприятий с международным сотрудничеством - 3 балла за каждое мероприятие |
| 10 | Наличие в проекте мероприятий, способствующих взаимодействию различных культур, субкультур и поколений в процессе реализации проекта | Отсутствие - 0 баллов;  наличие - 2 балла |
| 11 | Создание в рамках проекта условий для формирования новых компетенций в местном культурном секторе (менеджеров, администраторов, арт-продюсеров, а также культурных медиаторов, аниматоров и проектных тренеров), в том числе участие работников отрасли культуры в переподготовке кадров в рамках федерального проекта "Творческие люди" национального проекта "Культура" (переподготовка кадров, проведение лекций, мастер-классов, вебинаров и т.д.) | Отсутствие - 0 баллов;  наличие - 3 балла |
| 12 | Наличие на территории муниципального образования Пермского края добровольческого движения в сфере культуры "Волонтеры культуры" или участие в федеральных проектах по данному направлению | Отсутствие - 0 баллов;  наличие - 3 балла |
| 13 | Создание в рамках реализации проекта условий для межведомственного взаимодействия, мероприятий, объединяющих учреждения разных ведомств | Отсутствие - 0 баллов;  наличие - 3 балла |
| 14 | Наличие в проекте предложений по созданию уникальных арт-объектов и элементов городской среды, которые идентифицируют территорию и отвечают целям и задачам проекта | Отсутствие - 0 баллов;  наличие - 3 балла |
| 15 | Долгосрочность эффекта реализации проекта (возможность продолжения социокультурных инициатив после завершения проекта) | Эффект только в годы реализации проекта - 1 балл;  эффект в течение 2-3 лет после реализации проекта - 2 балла;  эффект более 3 лет - 3 балла |

*Приложение 2 к Порядку предоставления субсидий из бюджета Пермского края бюджетам муниципальных образований Пермского края на на проведение мероприятий «Пермский край – территория культуры»*

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ, представленных для участия в конкурсном отборе муниципальных образований для предоставления субсидий из бюджета Пермского края (II этап)

*Список изменяющих документов (в ред. Постановления Правительства Пермского края от 30.12.2019 N 1030-п)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Критерии оценки проекта | Балльная оценка |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Содержание проекта |  |
| 1.1 | Наличие в проекте мероприятий, ведущих к увеличению посещаемости учреждений культуры (создание новых выставок, проведение мастер-классов, организация арт-резиденций, открытие музейных экспозиций и т.д.) | Отсутствие - 0 баллов;  от 1 до 3 мероприятий - 1 балл;  от 4 до 5 мероприятий - 2 балла;  более 5 мероприятий - 3 балла |
| 1.2 | Создание в рамках проекта современной инфраструктуры (модернизация существующей) для творческой самореализации и досуга населения (культурно-образовательных и музейных комплексов, выставочных пространств) | Отсутствие - 0 баллов;  1-2 мероприятия - 1 балл;  3-4 мероприятия - 2 балла;  5 и более мероприятий - 3 балла |
| 1.3 | Привлечение к реализации мероприятий проекта партнеров из сектора малого предпринимательства в сфере культуры, туризма и креативных индустрий (партнеры и (или) организаторы/исполнители конкретных мероприятий проекта) | Отсутствие - 0 баллов;  1 партнер - 1 балл;  2-3 партнера - 2 балла;  4 и более партнеров - 3 балла |
| 1.4 | Повышение привлекательности территории муниципального образования Пермского края путем формирования и продвижения культурно ориентированного бренда муниципального образования Пермского края:  4.1. на муниципальном уровне;  4.2. на региональном уровне;  4.3. на межрегиональном и федеральном уровнях | Отсутствие - 0 баллов;  на муниципальном уровне - 1 балл;  на региональном уровне - 2 балла;  на межрегиональном и федеральном уровнях - 3 балла |
| 1.5 | Актуализация в рамках проекта специфического содержания местной идентичности (исторической, национальной, культурной, социальной и т.п.) | Отсутствие - 0 баллов;  наличие - 3 балла |
| 1.6 | Привлечение к реализации мероприятий проекта партнеров из числа социально ориентированных общественных (некоммерческих) организаций (далее - СОНКО), в том числе волонтеров культуры | Отсутствие - 0 баллов;  1-2 мероприятия с участием СОНКО и волонтеров культуры - 1 балл;  3-4 мероприятия - 2 балла;  5 и более мероприятий - 3 балла |
| 1.7 | Наличие в проекте новых для территории муниципального образования Пермского края видов культурной деятельности и мероприятий | Отсутствие - 0 баллов;  наличие - 3 балла |
| 1.8 | Наличие в проекте мероприятий, способствующих развитию местных творческих коллективов, личностей, повышению уровня профессионализма их руководителей и качества программ (мастер-классы, обмен опытом с коллективами других городов Пермского края и России, постановка новых программ и т.д.) | Отсутствие - 0 баллов;  наличие - 3 балла |
| 1.9 | Наличие в проекте мероприятий, направленных на развитие межмуниципального, межрегионального и международного сотрудничества | Отсутствие - 0 баллов;  наличие мероприятий с межмуниципальным сотрудничеством - 1 балл за каждое мероприятие;  наличие мероприятий с межрегиональным сотрудничеством - 2 балла за каждое мероприятие;  наличие мероприятий с международным сотрудничеством - 3 балла за каждое мероприятие |
| 1.10 | Наличие в проекте мероприятий, способствующих взаимодействию различных культур, субкультур и поколений в процессе реализации проекта | Отсутствие - 0 баллов;  наличие - 2 балла |
| 1.11 | Создание в рамках проекта условий для формирования новых компетенций в местном культурном секторе (менеджеров, администраторов, арт-продюсеров, а также культурных медиаторов, аниматоров и проектных тренеров), в том числе участие работников отрасли культуры в переподготовке кадров в рамках федерального проекта "Творческие люди" национального проекта "Культура" (переподготовка кадров, проведение лекций, мастер-классов, вебинаров и т.д.) | Отсутствие - 0 баллов;  наличие - 3 балла |
| 1.12 | Наличие на территории муниципального образования Пермского края добровольческого движения в сфере культуры "Волонтеры культуры" или участие в федеральных проектах по данному направлению | Отсутствие - 0 баллов;  наличие - 3 балла |
| 1.13 | Создание в рамках реализации проекта условий для межведомственного взаимодействия, мероприятий, объединяющих учреждения разных ведомств | Отсутствие - 0 баллов;  наличие - 3 балла |
| 1.14 | Наличие в проекте предложений по созданию уникальных арт-объектов и элементов городской среды, которые идентифицируют территорию и отвечают целям и задачам проекта | Отсутствие - 0 баллов;  наличие - 3 балла |
| 1.15 | Долгосрочность эффекта реализации проекта (возможность продолжения социокультурных инициатив после завершения проекта) | Эффект только в годы реализации проекта - 1 балл;  эффект в течение 2-3 лет после реализации проекта - 2 балла;  эффект более 3 лет - 3 балла |
| 2 | Готовность муниципальных образований к реализации проекта | |
| 2.1 | Степень достижения муниципальным образованием Пермского края значения показателя "Увеличение посещаемости учреждений культуры" в рамках национального проекта "Культура" (далее - показатель) в соответствии с данными Министерства культуры Пермского края за год, предшествующий году проведения конкурса | Четвертое и более место среди  муниципальных образований Пермского края - участников конкурсного отбора, входящих в одну из групп, указанных в [пункте 2.4](#Par115) Порядка предоставления субсидий из бюджета Пермского края бюджетам муниципальных образований Пермского края на проведение мероприятия "Пермский край - территория культуры" (далее - Порядок), - 0 баллов;  третье место среди муниципальных образований Пермского края - участников конкурсного отбора, входящих в одну из групп, указанных в [пункте 2.4](#Par115) Порядка, - 1 балл;  второе место среди муниципальных образований Пермского края - участников конкурсного отбора, входящих в одну из групп, указанных в [пункте 2.4](#Par115) Порядка, - 2 балла;  первое место среди муниципальных образований Пермского края - участников конкурсного отбора, входящих в одну из групп, указанных в [пункте 2.4](#Par115) Порядка, - 3 балла.  При одинаковом значении показателя у нескольких муниципальных образований Пермского края присваивается одинаковое количество баллов в соответствии с занятым местом |
| 2.2 | Участие муниципального образования Пермского края в программах национального проекта "Культура" | Отсутствие участия - 0 баллов;  наличие заявок на участие в программах национального проекта - 1 балл;  наличие реализованных проектов в рамках национального проекта - 2 балла |
| 2.3 | Наличие команды для управления реализацией проекта, в том числе наличие в команде представителей творческого сообщества и общественных организаций, волонтеров культуры | Отсутствие команды - 0 баллов;  команда состоит из работников администрации - 1 балл;  в команду входят представители культурных сообществ территории - 2 балла;  в команду входят представители общественных организаций, в том числе волонтеры культуры, - 3 балла |
| 2.4 | Наличие в муниципальном образовании инфраструктуры для реализации мероприятий проекта | Отсутствие - 0 баллов;  создается в рамках проекта - 1 балл;  готова для части мероприятий проекта, для других создается в рамках проекта - 2 балла;  полностью готова - 3 балла |
| 2.5 | Активность муниципального образования Пермского края в проектной деятельности (участие социально ориентированных общественных организаций и учреждений культуры, заявленных для участия в проекте, в грантовых конкурсах на уровне Пермского края - количество поданных заявок за последние пять лет, в том числе ставших победителями) | Отсутствие проектов - 0 баллов;  от 1 до 10 проектов - 1 балл;  от 11 до 20 проектов - 2 балла;  более 20 проектов - 3 балла |
| 2.6 | Участие муниципального образования Пермского края (учреждений культуры, социально ориентированных общественных организаций, заявленных для участия в проекте) в реализации проектов федерального уровня | Отсутствие - 0 баллов;  от 1 до 3 проектов - 1 балл;  более 3 проектов - 2 балла |
| 2.7 | Заинтересованность представителей местных бизнес-кругов в поддержке реализации проекта (наличие партнеров проекта из данной категории) | Отсутствие - 0 баллов;  1-2 партнера - 1 балл;  3-4 партнера - 2 балла;  5 и более партнеров - 3 балла |
| 2.8 | Заинтересованность представителей местных средств массовой информации в поддержке реализации проекта (наличие партнеров проекта из данной категории) | Отсутствие - 0 баллов;  наличие - 3 балла |
| 2.9 | Наличие финансовых и иных гарантий партнеров проекта, заявленных для реализации проекта (объем софинансирования из данного источника) | Софинансирование не предусмотрено - 0 баллов;  до 10% от объема субсидии из бюджета Пермского края - 1 балл;  от 11 до 30% от объема субсидии из бюджета Пермского края - 2 балла;  свыше 31% от объема субсидии из бюджета Пермского края - 3 балла |
| 2.10 | Доля софинансирования мероприятий проекта за счет средств бюджета муниципального образования Пермского края | Софинансирование проекта в рамках обязательных 30% от общей стоимости проекта - 0 баллов;  софинансирование от 30 до 40% от общей стоимости проекта - 1 балл;  от 40 до 50% от общей стоимости проекта - 2 балла;  свыше 50% от общей стоимости проекта - 3 балла |
| 3 | Публичная презентация проекта (творческий этап) | |
| 3.1 | Оценка структуры. Структура презентации четкая и понятная, ясная, лаконичная последовательность изложения | Каждый из критериев, указанных в строках 3.1-3.7, оценивается отдельно:  не соответствует - 0 баллов;  соответствует - 3 балла |
| 3.2 | Оценка содержания. Презентация отражает основные мероприятия проекта, в ней четко сформулированы цели и задачи проекта |
| 3.3 | Оценка наглядности. Визуальный ряд и другие наглядные средства презентации соответствуют содержанию проекта, используются иллюстрации хорошего качества, текст хорошо читается |
| 3.4 | Оценка инструментов. В презентации используются современные художественные (в том числе мультимедийные) технологии. В презентации присутствуют элементы уникальности, которые соответствуют ее содержанию |
| 3.5 | Оценка вовлеченности в презентацию проекта культурного сообщества муниципального образования. В презентации принимают участие представители культурного сообщества территории, группа поддержки |
| 3.6 | Оценка выступления. Выступающие свободно владеют материалом, ясно и грамотно отвечают на вопросы экспертов, подача эмоциональная и убедительная |
| 3.7 | Соответствие регламенту. Презентация укладывается в отведенное время |

# Победители конкурса «Центр культуры Пермского края» 2007-2022 гг.

**2007**

* г. Кунгур («Столичная жизнь уездного города»)
* г. Кудымкар (Центр культуры Пермского края»)
* п. Ильинский («Строгановская столица»)

**2008**

* г. Краснокамск («Рожденный в СССР»)
* г. Оса («Оса – город открытий)
* с. Уинское («Уинское – медовая столица Прикамья»)

**2009**

* г. Лысьва («Лысьва – месторождение культуры»)
* г. Очер («Строгановская столица»)
* с. Барда («Барда – вот она! ЕСТЬ!»)

**2010**

* г. Соликамск («Соликамск – соляная столица России»)
* п. Октябрьский («Где хлебно и тепло, там и жить добро»)
* с. Кын, Лысьвенский район («Кын-реалити»)
* **2011**
* г. Кудымкар («Культурная перезагрузка»)
* с. Култаево, Пермский район («Время молодых. Твое время»)
* п. Всеволодо-Вильва, Александровский район (Всеволодо-Вильва. Пятый элемент»)
* **2012**
* г. Губаха («Губаха – поверь в мечту»)
* г. Красновишерск («Вишера – порт»)
* п. Уральский, Нытвенский район («Акватория вдохновения»)

**2013**

* г.Березники («Город – авангард»)
* г.Горнозаводск (Горнозаводское - ПРОЧНОЕ»)
* г.Чердынь («Чердынские клады»)
* г. Краснокамск «Краснокамск: новый проект»)

**2014**

* г.Лысьва («Инженеры культуры»)
* г. Чернышка («На вырост»)
* п. Ильинский («История Ильинского леса»)

**2015**

* г.Чусовой («ЧусовАЯ. Коды доступа»)
* с. Кишерть («Соединяя прошлое и будущее»)
* с. Юрла («Русский остров»)

**2016**

* г. Губаха(«Губаха: горы, люди, город»)
* Ординский муниципальный район («Орда. Преображение»)
* Уинский муниципальный район («Этновернисаж: Уинский – перекресток миров»)

**2017**

* г. Кунгур («Все дороги ведут в Кунгур»)
* Чердынкий муниципальный район («Чердынь – тайна вечная…»)
* ЗАТО «Звездный» («Звездный#всевместе»)

**2018**

* г. Березники («Включи город!»)
* с. Барда («БардаДа.Перезагрузка»)
* с. Калинино («Калинино – Гора историй»)

**2019**

* Добрянское городское поселение («Добрянка – столица доброты»)
* г. Оханск («Оханск – родина слонов и не только…»)
* с. Посад, Кишертский муниципальный район («Дыхание посадских гор»)

**2020**

* г. Чусовой («Живое сердце города»)
* Ординский муниципальный район («Орда-территория вдохновения»)
* с. Пешнигорт, Кудымкарский муниципальный район («Оласӧ да вӧласӧ»)

**2021**

— Чайковский городской округ («Чайковский, дай пять!»)

— Октябрьский городской округ («Октябрьский: переведи время»)

— Чердынский городской округ («Город Ч. На семи холмах»)

— с. Архангельское («Ассяма горт – уникальный уголок»)

**2022**

— Краснокамский городской округ («Расцветай город»)

— Кишертский муниципальный округ («Сказания долины камней»)

— с. Насадка («Насадка. На АРТ волне»)

Оглавление

[Методические материалыв помощь участникам конкурса «Центр культуры Пермского края» 1](#_Toc58235944)

[Постановка проблемы 2](#_Toc58235945)

[Цели и задачи проекта 3](#_Toc58235946)

[Методы и механизмы реализации проекта 4](#_Toc58235947)

[Этапы реализации проекта и рабочий план-график 4](#_Toc58235948)

[Конкретный и значимый результат от реализации проекта 4](#_Toc58235949)

[Обоснованность экономических расчетов, рабочего плана и бюджета проекта 5](#_Toc58235950)

[Содержательный план 5](#_Toc58235951)

[КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ, представленных для участия в конкурсном отборе муниципальных образований для предоставления субсидий из бюджета Пермского края (I этап) 7](#_Toc58235952)

[КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ, представленных для участия в конкурсном отборе муниципальных образований для предоставления субсидий из бюджета Пермского края (II этап) 9](#_Toc58235953)

[Победители конкурса «Центр культуры Пермского края» 2007-2019 гг. 11](#_Toc58235954)