**ФОРМА КОНКУРСНОЙ ЗАЯВКИ ВТОРОГО ЭТАПА КОНКУРСАМ** [**<\*\*\*>**](#Par370)

Компоненты заявки:

**1) Информационная форма:** [в сумме не более 2 стр. без учета компонентов, выделенных нижним подчеркиванием] [<\*>](#Par368)

название Проекта;

краткая информация о территории реализации Проекта;

резюме Проекта (что именно предлагается осуществить на уровне идеи);

общий объем дополнительно привлекаемых средств из местного, внебюджетного и других источников;

контактные данные Участника Конкурса (тел., факс, e-mail, www);

краткая справочная информация о партнерах Проекта.

Краткая справочная информация о партнерах Проекта включает:

список основных партнеров Проекта (указывается для каждого партнера);

полное наименование организации (или описание сообщества с перечислением нескольких контактных лиц);

контактные данные организации;

ФИО и контактные данные контактного лица в организации-партнере;

краткое описание партнерства в рамках Проекта (в чем именно будет заключаться содержание совместной деятельности с этим партнером) [не более 0,5 стр.].

**2) Основное описание Конкурсной заявки** [в сумме не более 6,5 стр. без учета компонентов, выделенных нижним подчеркиванием]

идеологическая концепция проекта: [не более 3 стр. без учета компонентов, выделенных нижним подчеркиванием]:

обоснование необходимости реализации Проекта: описание ситуации в территории, проблематизация;

формулирование мотивации и основной идеи Проекта;

постановка целей и задач Проекта, соответствующих приоритетным тематическим ориентирам Конкурса;

описание основных тематических блоков (направлений) Проекта.

Содержательный план (подробное описание мероприятий) <\*\*>.

Методология и механизм реализации проекта: [не более 4 стр.] описание методов и механизма реализации Проекта;

описание организационной структуры и команды, предложенной для выполнения Проекта;

описание роли и участия в программе различных субъектов и участников (партнеры, целевые группы, местные органы власти и т.п.) <\*\*>;

описание ожидаемых результатов Проекта;

описание ожидаемых долговременных социально-экономических эффектов Проекта и перспектив его развития после завершения; описание ожидаемых негативных последствий (включая перечень возможных рисков), сопутствующих реализации Проста; система внутреннего мониторинга реализации Проекта и оценки его результативности (критерии и показатели) <\*\*>.

Опыт реализации территорией культурных проектов (краткая информация о пяти наиболее значимых проектах) [не более 1 стр.] <\*\*>;

информационное и PR-сопровождение Проекта [не более 0,5 стр.].

--------------------------------

<\*> Данные этих разделов полностью повторяют разделы из Конкурсной заявки первого этапа Конкурса.

<\*\*> Новые разделы, которые добавляются к Конкурсной заявке на втором этапе.

<\*\*\*> Данные конкурсной заявки второго этапа Конкурса заполняются применительно к территории (территории муниципального образования или населенного пункта), на которой планируется реализация Проекта (далее - территория реализации Проекта).

**АНКЕТА** [**<\*>**](#Par536)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование территории реализации Проекта)

для участия в конкурсном отборе муниципальных образований

Пермского края на проведение мероприятия "Пермский

край - территория культуры" для присвоения статуса "Центр

культуры Пермского края"

**1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

1.1. Визитная карточка муниципального образования:

а) название;

б) административный статус;

в) глава администрации (ФИО, когда избран в первый раз, срок полномочий);

д) администрация (адрес, N телефона, N факса, e-mail);

е) численность населения территории реализации Проекта;

ж) международные и межрегиональные связи;

з) местные органы культуры (название, адрес, N телефона, ФИО руководителя).

1.2. Транспортное обеспечение:

а) железнодорожный транспорт (ж/д вокзалы - список, сообщение с другими городами Пермского края с перечислением маршрутов);

б) автотранспорт (автовокзалы - список);

в) другие виды сообщений.

1.3. Телефон:

а) компании мобильной связи (список);

б) наличие городской и междугородней телефонных сетей.

1.4. Средства массовой информации:

а) телекомпании - список (название, адрес, N тел., ФИО руководителя, объем и охват вещания);

б) радиокомпании - список (название, адрес, N тел., ФИО руководителя, объем и охват вещания);

в) печатные СМИ - список (название, адрес редакции, N тел., ФИО главного редактора, тираж, периодичность издания);

г) интернет (список основных веб-сайтов (посещаемость) и интернет-кафе).

**2. ИСТОРИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Очерк по основным этапам истории территории реализации Проекта.

**3. КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО**

3.1. Очерк по культуре и искусству [0,5-1 стр.].

3.2. Театры:

а) театры (список, вместимость зрительного зала);

б) театральные коллективы и театры-студии (список);

в) театральные фестивали и конкурсы (список);

г) творческие союзы и объединения (список).

3.3. Музыкальное искусство:

а) музыкальные коллективы (кроме самодеятельных коллективов) - название, N тел., ФИО руководителя, концертные программы, награды в конкурсах, адрес и вместимость постоянного зала (если имеется);

б) популярные певцы и группы - список (ФИО исполнителя или название коллектива, ФИО администратора, N тел., награды в конкурсах, концертные программы);

в) концертные залы муниципального образования, участвующие в проекте (независимо от ведомственной принадлежности), - список (название, ведомственная принадлежность, адрес, N тел., ФИО директора, вместимость и оснащенность зала);

г) музыкальные фестивали и конкурсы - список (название, место и время проведения, ФИО и N тел. руководителя, периодичность, краткое описание);

д) местные творческие объединения, общественные организации - список (название, адрес, N тел., ФИО руководителя, направленность деятельности, наиболее крупные и традиционные акции).

3.4. Хореографическое искусство:

а) танцевальные коллективы, в т.н. бальные и спортивные танцы (кроме самодеятельных коллективов), - список (название, адрес, N тел., ФИО руководителя, жанровая направленность, концертные программы, награды в конкурсах, адрес и вместимость постоянного зала, если имеется);

б) танцевальные фестивали и конкурсы - список (название, место и время проведения, ФИО и N тел. руководителя, периодичность, описание);

в) творческие союзы, объединения, общественные организации - список (название, адрес, N тел., ФИО руководителя, направленность деятельности, наиболее крупные и традиционные акции).

3.5. Изобразительное искусство:

а) выставочные залы (независимо от ведомственной принадлежности) - список (название, ведомственная принадлежность, адрес, N тел., ФИО директора, выставочные площади, техническая оснащенность, наиболее рейтинговые и традиционные выставочные проекты);

б) галереи (кроме художественных музеев) независимо от формы собственности - список (название, организационная форма, адрес, N тел., ФИО директора, профиль деятельности, выставочные площади, техническая оснащенность, наиболее рейтинговые и традиционные проекты);

в) творческие союзы, объединения, общественные организации - список (название, адрес, N тел., ФИО руководителя, при наличии творческого дома - адрес, N тел., ФИО директора, вместимость и оснащенность выставочных, конференц-залов, наиболее значимые и традиционные акции).

3.6. Литература:

а) творческие союзы, объединения, общественные организации - список (название, адрес, N тел., ФИО руководителя, при наличии творческого дома - адрес, N тел., ФИО директора, вместимость и оснащенность концертных, выставочных, конференц-залов, наиболее значимые и традиционные акции, серийные и периодические издания);

б) литературные конкурсы, фестивали - список (название, место и время проведения, ФИО и N тел. руководителя, периодичность, описание);

в) местные литературные журналы и периодические издания - список (название, адрес, N тел., ФИО главного редактора, направленность, периодичность, тираж);

г) библиотеки - список (название, статус, адрес, N тел., ФИО директора, наличие и вместимость выставочных и конференц-залов, наиболее крупные и традиционные конференции, акции);

д) издательства (независимо от формы собственности) - список (название, адрес, N тел., ФИО директора, направления деятельности, технические возможности, наиболее значимые издания в сфере культуры).

3.7. Кино:

а) кинотеатры - список (название, статус, адрес, N тел., ФИО директора, вместимость зрительных залов, техническая оснащенность, традиционные фестивали и акции);

б) творческие кино-, видео-, мультипликационные студии - список (название, статус, адрес, N тел., ФИО директора, конкурсные награды, направленность деятельности, наиболее значительные проекты);

в) общественные объединения и клубы (список).

3.8. Архитектура:

а) творческие объединения и общественные организации (список);

б) архитектурные конкурсы, фестивали (список).

3.9. Культурное наследие:

а) музеи всех профилей (независимо от ведомственной принадлежности и форм собственности) - список (название, статус, адрес, N тел., ФИО директора, краткая характеристика постоянной экспозиции и фондов, экспозиционные и выставочные площади, вместимость и оснащенность конференц-залов, наиболее рейтинговые выставочные проекты, крупные и традиционные конференции, акции);

б) охрана памятников истории и культуры:

органы охраны памятников (местные) - название, статус;

статистические сведения о памятниках истории и культуры города: количество, в т.ч. федерального и местного значения, по видам памятников (архитектуры, истории, археологии, искусства);

конференции, посвященные вопросам охраны наследия (список);

в) архивы (название, статус, адрес, N тел., ФИО директора, краткая характеристика деятельности);

г) общественные организации и объединения (музейные, краеведческие, историко-культурные и др.) - список (название, статус, адрес, N тел., ФИО руководителя, направленность деятельности, наиболее крупные и традиционные акции).

3.10. Национальная культура и народное искусство:

а) дома культуры - список (название, ведомственная принадлежность, адрес, N тел., ФИО директора, вместимость и оснащенность зрительных залов, выставочные площади, художественные и творческие коллективы - победители конкурсов);

б) самодеятельные фольклорные коллективы - список (название, адрес, N тел., ФИО руководителя, концертные программы, награды в конкурсах, адрес и вместимость постоянного зала (если имеется);

в) фольклорные фестивали, конкурсы, смотры - список (название, место и время проведения, ФИО и N тел. руководителя, периодичность, издания);

г) методические и научно-исследовательские, фольклорные центры, лаборатории, экспедиции - список (название, статус, N тел., ФИО руководителя, характеристика деятельности, публичные акции, проекты);

д) художественные промыслы и ремесла - список (название, описание промысла, название предприятия, мастерской, артели, адрес, N тел., ФИО руководителя);

е) традиционные выставки художественных промыслов - список (название, место и время проведения, ФИО и N тел. руководителя, периодичность, издания; места продажи - список адресов);

ж) национально-культурные объединения, общества, ассоциации, фонды - список (название, статус, адрес, N тел., ФИО руководителя, направленность деятельности, наиболее крупные и традиционные акции);

з) национальная кухня - список предприятий питания всех форм собственности (название, адрес, N тел., ФИО директора, фирменные блюда, вместимость залов, наличие эстрадной площадки).

3.11. Дизайн:

а) городской и промышленный дизайн, реклама (список компаний);

б) мода (список театров моды, домов моделей, творческих мастерских).

3.12. Религия:

а) традиционные конфессии (список в процентном соотношении вероисповедующих).

3.13. Образование в сфере культуры:

а) детские учреждения культуры - список;

б) средние и высшие учебные заведения - список.

3.14. Массовая культура:

а) традиционные городские праздники (список, время и краткое описание);

б) парки культуры и отдыха (список, наличие и вместимость открытых зрительных площадок, эстрад, летних театров, др. площадок для массовых мероприятий);

в) стадионы и спортивные сооружения (список, вместимость);

г) городские площади - традиционные места массовых гуляний (список, название, традиционные массовые гуляния и мероприятия, вместимость).

3.15. Молодежная субкультура:

а) молодежные объединения, клубы, группы - список (название, форма объединения, адрес, N тел., ФИО руководителя, направления деятельности, значимые и периодические акции);

б) молодежные фестивали - список (название, место и время проведения, ФИО и N тел. руководителя, периодичность, описание).

3.16. Культура в СМИ:

а) специализированные периодические печатные издания - список (название, адрес, ФИО и N тел. главного редактора, тематика, периодичность, тираж);

б) постоянные тематические рубрики в печатных СМИ - список (название издания, название рубрики, N тел., ФИО главного редактора, периодичность рубрики, тираж издания);

в) циклы теле- и радиопередач - список (название телерадиокомпании, название цикла, адрес, N тел., ФИО главного редактора, периодичность передач цикла);

г) веб-сайты по культуре - список.

**4. ТУРИЗМ И ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ**

4.1. Краткий очерк по туризму [не более 1 стр.].

4.2. Памятники истории и культуры:

а) описание наиболее выдающихся памятников (гражданская и культовая архитектура, памятники истории и археологии).

4.3. Маршруты:

а) наиболее популярные прогулочные и туристические маршруты внутри города.

4.4. Современная архитектура:

а) наиболее яркие произведения современной архитектуры;

б) элементы уличной среды (объекты ландшафтной архитектуры, малые архитектурные формы, уличные артефакты и т.д.);

в) перспективы градостроительного развития поселения.

4.5. Природные парки (описание).

**5. ИНФРАСТРУКТУРА ГОРОДА**

5.1. Общественный транспорт:

а) автобус, другой - характеристика;

б) такси - список (название компании, N тел.);

г) грузовые такси - список (название компании, N тел.);

д) автозаправки в городе - список (название компании, N тел.);

е) ГИБДД - адрес, N тел.;

ж) дорожная служба спасения - N тел.

5.2. Проживание:

гостиницы, мотели, пансионаты, общежития - список (название, категория, адрес, N телефона, ФИО директора, вместимость, дополнительные сведения).

5.3. Питание:

рестораны, кафе, столовые - список (название, категория, адрес, N тел., ФИО директора, телефон заказов, вместимость, примерный уровень цен, особенности, время работы).

5.4. Основные банки:

название, адрес, N тел., сведения о кредитных картах, обмен валюты.

Глава муниципального образования

М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(подпись) (расшифровка)

--------------------------------

<\*> Данные анкеты заполняются применительно к территории (территории муниципального образования или населенного пункта), на которой планируется реализация Проекта (далее - территория реализации Проекта).