**форма конкурсной заявки ПЕРВОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

**Компоненты заявки:**

1) Информационная форма: [в сумме не более 2 стр. без учета компонентов, выделенных нижним подчеркиванием]

– название Проекта;

– краткая информация об Участнике Конкурса;

– резюме Проекта (что именно предлагается осуществить на уровне идеи);

– общий объем дополнительно привлекаемых средств из местного, внебюджетного и других источников;

– контактные данные Участника Конкурса (тел., факс, e-mail, www);

– Краткая справочная информация о партнерах Проекта:

– Список основных партнеров Проекта (указывается для каждого партнера)

– Полное наименование организации (или описание сообщества с перечислением нескольких контактных лиц)

– Контактные данные организации

– ФИО и контактные данные контактного лица в организации-партнере

– Краткое описание партнерства в рамках программы (в чем именно будет заключаться содержание совместной деятельности с этим партнером) **[не более 0,5 стр.]**

2) Основное описание заявки: [в сумме не более 6,5 стр. без учета компонентов, выделенных нижним подчеркиванием]

*– идеологическая концепция проекта: [не более 3 стр.]:*

– обоснование необходимости реализации Проекта: описание ситуации в территории, проблематизация;

– формулирование основной идеи Проекта;

– постановка целей и задач Проекта, соответствующих приоритетным тематическим ориентирам Конкурса;

– описание основных тематических блоков (направлений) Проекта;

– описание ключевых мероприятий (включая общий объем предполагаемого финансирования каждого мероприятия).

*– методология и механизм реализации проекта: [не более 3 стр.]*

– описание методов и механизма реализации Проекта;

– описание организационной структуры и команды, предложенной для выполнения Проекта;

– описание ожидаемых результатов Проекта;

– описание ожидаемых долговременных социально-экономических эффектов Проекта и перспектив его развития после завершения;

– описание ожидаемых негативных последствий (включая перечень возможных рисков), сопутствующих реализации Проекта.

– *опыт реализации территорией культурных проектов* (краткая информация о пяти наиболее значимых проектах) [не более 1 стр.];

– *информационное и PR-сопровождение Проекта* [не более 0,5 стр.]*.*